



«فست فشن» تامین کننده پوشاک طبقه متوسط

دارند که معمولاً کالاهای بی کیفیت را روانه بازار می کنند برای ساماندهی این تولیدکنندگان چه برنامه ای دارید، بیان کرد: این طرح که در ذیل سند پوشاک کشور لحاظ شده در واقع تولید پوشاک برای طبقه متوسط جامعه است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی افزود: تولیدکنندگان فست فشن باید محصول رقابتی و متناسب با مد روز را تولید کنند.

برای افزایش کیفیت محصول این تولیدکنندگان، انجمن پوشاک ایران شرکتی را برای فعالیت در حوزه های آموزش، بازاریابی و فروش ایجاد کرد و ۵ استان کشور به عنوان پایلوت انتخاب شدند.

سلیمانی تصریح کرد: البته انتخاب این ۵ استان بر اساس شرایطی بوده است به گونه ای که ۲۰ کارخانه در شهرک هایی که زیر ۱۰ هزار نفر اشتغال در مناطق روستایی داشتند انتخاب شدند تا کار دوخت و دوز در این شهرک ها انجام شود.

درواقع شرکتی که زیر نظر انجمن پوشاک ایران ایجاد شده است طرح و مد لباس را به این تولیدکنندگان ارائه می دهد و تولیدکنندگان فقط وظیفه دوخت و دوز آن را به عهده خواهند داشت و در نهایت محصولات در فروشگاه ها توزیع می شوند.



معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: طرح تولید پوشاک برای طبقه متوسط جامعه در ۵ استان به صورت پایلوت اجرا شد که بعد از استخراج نتایج و رفع اشکالات تا اواخر سال ۹۷ این طرح در سایر استان های کشور اجرا می شود.

غلامرضا سلیمانی در پاسخ به این پرسش که برخی از تولیدکنندگان به نام فست فشن (Fast Fashion) یا تولید سریع و ارزان در بازار فعالیت

هشدار اتحادیه پوشاک به فروشندگان کالای قاچاق

محسوب می شود. اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با صدور اطلاعیه ای برای متصدیان واحدهای صنفی فروشندگان پوشاک درباره ضبط کالا و مجازات فروشندگان پوشاک خارجی بدون مدارک قانونی واردات هشدار داد.

به گزارش تسنیم، در این اطلاعیه آمده است: «بر اساس ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خرید، فروش، عرضه، حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشور شده است، قاچاق محسوب می شود و برابر قانون علاوه بر ضبط کالا، مرتکبین نیز مجازات خواهند شد. در این راستا طرح تشدید مبارزه با کالای قاچاق انواع البسه و پوشاک از صبح روز شنبه مورخ ۲۹ مهر سال جاری با همکاری تمامی دستگاه های نظارتی اجرا خواهد شد.

از تمامی متصدیان واحدهای صنفی پوشاک انتظار دارد تا همکاری لازم را معمول نموده و از عرضه و نگهداری کالاهای و اقلام غیرمجاز، اجتناب نمایند.»



اتحادیه پوشاک تهران به فروشندگان پوشاک هشدار داد که بر اساس ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خرید، فروش، عرضه، حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشور شده قاچاق



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان انتقاد کرد: سود واردات پارچه چادر مشکی در جیب خارجی ها

درباز قطب صنعت نساجی ایران بوده و تولید انواع پارچه در این استان انجام می‌گیرد، اما تولید پارچه چادر مشکی که سالیانه به میزان زیادی به کشور وارد می‌شود و با قیمتی بسیار نازل تر از پارچه داخلی به دست مصرف کننده می‌رسد، برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست و مصرف کنندگان هم اقبالی به آن ندارند. وی تصریح کرد: اولین گام پیش از تولید پارچه مشکی در داخل کشور، جلوگیری از قاچاق این نوع پارچه و واردات آن به داخل کشور است و سپس یاری دولت به تولیدکنندگان در راستای تولید پارچه چادر مشکی و کاهش هزینه‌های تولید است. چلمقانی گفت: دولتمردان باید متوجه باشد که با عدم واردات پارچه چادر مشکی به کشور و تولید آن در داخل چه میزان شکوفایی اقتصادی حاصل می‌شود و چه تعداد از جوانان به اشتغال گماشته می‌شوند.



وی با بیان اینکه کارخانه‌هایی در کشور برای تولید پارچه چادری احداث شدند، اما هرگز نتوانستند به تولید خود ادامه دهند، اظهار داشت: افزایش هزینه‌های منابع انرژی، ثابت نبودن نرخ ارز، مالیات بر ارزش افزوده و اعطای وام‌های پرپهره و دیگر موانع باعث شدند تا فعالان صنعت نساجی در سال‌های اخیر نتوانند به فعالیت خود به خوبی ادامه دهند و بسیاری از کارخانجات معتبر در این زمینه به مرحله ورشکستگی رسیدند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان حمایت دولت از صنعت نساجی داخلی را بسیاری ضروری دانست و افزود: رونق کارخانه‌های نساجی که محصولاتشان به راحتی می‌تواند مهم‌ترین کالاهای صادراتی غیرنفتی کشور باشد، باید بیش از پیش مدنظر مسئولان و دولتمردان قرار بگیرد، چراکه با کمی توجه به این صنعت می‌توان آن را از لبه پرتگاه نابودی به قله رشد و ترقی کشاند و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کرد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با انتقاد بر اینکه کشورهای خارجی از تولید پارچه چادری سود خوبی حاصل می‌کنند، گفت: سود واردات پارچه چادر مشکی، مانع از تولید آن در کشور شده است.

مظفر چلمقانی با اشاره به اینکه امروز در صنعت نساجی بیشتر واردکننده هستیم، اظهار داشت: با سودده بودن صنعت نساجی به دلیل بی‌توجهی در ارائه مواد اولیه به کارخانه‌ها امروز واردات مصنوعات نساجی با قوت بیشتری در کشور انجام می‌شود. وی همچنین به گفته دبیر سابق انجمن نساجی ایران اشاره کرد و بیان داشت: به گفته حائری، ۹۵ درصد چادر مشکی مصرفی کشور وارداتی است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با ابراز تاسف از اینکه با پتانسیل بالای صنعت نساجی در کشور به جای صادرات؛ بیشتر واردکننده مصنوعات قاچاق به کشور هستیم، تصریح کرد: کشورهای ترکیه، چین و هندوستان رقبای نساجی ایران هستند.

وی پیرامون گرایش مردم به خرید مصنوعات نساجی وارداتی، گفت: متأسفانه این موضوع ریشه فرهنگی دارد، چرا که در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان داخل، با مارک خارجی اجناس خود را به فروش می‌رسانند در حالی که همین اجناس با مارک داخلی در کشور خریدار ندارد.

چلمقانی با اشاره به اینکه مقرر شده بود، تولید پارچه چادری به عنوان پارچه ملی ایرانی در کشور صورت بگیرد، افزود: زمان زیادی از این رخداد گذشته است و تاکنون هیچگونه بسترسازی و حمایت از تولیدکنندگان برای تولید این نوع پارچه صورت نگرفته است. وی اضافه کرد: همچنان این کشورهای خارجی هستند که از تولید پارچه چادری سود خوبی حاصل می‌کنند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان بیان داشت: اصفهان از



چرا تولید کنندگان پوشاک داخلی بازار خود را به البسه خارجی دادند؟

کارشناس مسئول اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در صورتی که فروشندگان مجوزدار ۲۰ درصد عرضه پوشاک داخلی را رعایت نکنند طبق قانون با آنها برخورد خواهد شد.

وی افزود: از ابتدای صدور این دستورالعمل پیشه‌های لازم در خصوص ۵۰ برند خارجی پوشاک که در خراسان رضوی به فروش می‌رسید انجام گرفت و با ساماندهی آنها مجوز فروش برای ۱۷ برند توسط فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک صادر و بقیه آنها حذف شدند.

مقدسی ادامه داد: ظرف ۶ ماهه گذشته دارندگان مجوز فروش برندهای خارجی پوشاک چهار قرارداد بین‌المللی با دو برند مشهور ترکیه و ایتالیا منعقد کرده‌اند. وی همچنین گفت: در این مدت ۱۲ میلیارد ریال پوشاک قاچاق با عنوان برند در خراسان رضوی جمع‌آوری شد. بازرسی از فروش برندهای خارجی پوشاک بر اساس دستورالعمل مرکز اصناف و بازرگانان از ابتدای مهر جاری ماه در استان تشدید شده و در این چارچوب هفته پیش چهار واحد صنفی در مشهد که مدعی فروش برند خارجی پوشاک بودند متخلف شناخته شدند.

کارشناس مسئول اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: سایر نمایندگان فروش برند خارجی پوشاک در صورت عدم رعایت فروش ۲۰ درصد پوشاک داخلی و دریافت مجوز، تابلوهایشان در سطح شهر و برندهای پوشاک از سطح فروشگاه جمع‌آوری می‌شود.

وی ادامه داد: اگر ۲۰ درصد مذکور از سوی فروشندگان صاحب برند خارجی رعایت نشود مجوز نمایندگی فروش برند آنها لغو و با پوشاک خارجی آنها به عنوان کالای قاچاق برخورد می‌شود.

مقدسی گفت: خراسان رضوی دارای تولیدکنندگان مطرح با کالای کیفی مطلوب در حوزه پوشاک است و کیفیت آنها در حدی است که نمونه تقلبی آنها از سوی برخی کشورها تولید می‌شود لذا باید به تولید داخلی بها داد.

۱۶۵ هزار و ۸۰۷ واحد صنفی دارای پروانه کسب و پنج هزار و ۷۴۵ واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری ۱۱۰ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم برای ۱۸۵ هزار نفر در خراسان رضوی فعالیت دارند. همچنین ۳۶۲ واحد تولیدی در زمینه صنعت نساجی، پوشاک و چرم در این استان زمینه اشتغال ۱۷ هزار نفر را فراهم کرده و این واحدها با سرمایه‌گذاری پنج هزار و ۱۸۵ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی ایجاد شده‌اند.

صنایع نساجی، پوشاک و چرم خراسان رضوی ۶۶ درصد تعداد واحدهای تولیدی، ۵۸ درصد میزان سرمایه‌گذاری و ۱۰ درصد اشتغال بخش صنعت این استان را تشکیل می‌دهند.



روزهای سختی بر تولیدکنندگان پوشاک داخلی می‌گذرد. از یک سو سیل بنیان کن لباس‌های خارجی بصورت رسمی و قاچاق وارد کشور میشود، و از سوی دیگر عدم توانایی تولید کنندگان داخلی در کاهش قیمت تمام شده البسه و رعایت کیفیت مناسب و تنوع قدرت رقابت آنها را با البسه خارجی کاهش میدهد. حالا در این رکود کار و شرایط سخت، ۱۷ برند خارجی در خراسان رضوی اجازه عرضه پوشاک گرفته‌اند. اگر چه پوشاک خارجی قیمت‌ها و مشتریان خاص خود را دارند، اما عاقبت سهم قابل توجهی از بازار پوشاک داخلی را می‌گیرند.

به گزارش عصر اقتصاد، اما حالا باید از تولید کنندگان داخلی سوال کرد که چرا با تولیدات نامناسب بازار داخلی خود را به محصولات خارجی واگذار میکنند؟ بسیاری از مصرف‌کنندگان تولیدات داخلی را بخاطر عدم کیفیت دوخت و برش، عدم تنوع رنگ و طرح یا عدم کیفیت مواد اولیه نمی‌خرند.

حالا در کنار این مشکلات کارشناس مسئول اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفته است: بر اساس دستورالعمل مرکز اصناف و بازرگانان ایران و پایش‌های انجام گرفته طی ۶ ماه گذشته، مجوز این مرکز برای فروش ۱۷ برند خارجی در عرصه پوشاک در این استان صادر شده است.

مه‌دی مقدسی افزود: دستورالعمل ساماندهی برندها از سوی مرکز اصناف و بازرگانان ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال ابلاغ و خراسان رضوی پیشخوان اجرای آن شد.

وی ادامه داد: یکی از مهمترین بخش‌های این دستورالعمل واردات قانونی همه برندهای خارجی توسط فروشندگان در صورت اخذ مجوز از مرکز اصناف و بازرگانان و ثبت نمایندگی است. بر این اساس فروشندگان مجوزدار برندهای خارجی موظف بودند ضمن پرداخت حق و حقوق دولت ۲۰ درصد از فروش پوشاک خود را به محصولات داخلی اختصاص دهند.



چه کسانی اجازه واردات پوشاک را دارند؟

برای واردات پوشاک در پیش گرفته که فقط چند برند خارجی اجازه واردات پوشاک را داشته باشند؟!

نایب رئیس اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: برخی از برندهای واردکننده پوشاک که براساس دستورالعمل ساماندهی وزارت صنعت مجاز به واردات پوشاک هستند جزء برندهای درجه ۳ و ۴ و حتی برندهای منسوخ شده هستند که مقبولیتی در بین مصرف کنندگان کشور خود ندارند.

مروتیان گفت: اگر قیمت تمام شده یک شلوار گاباردین زنانه برای تولیدکننده داخلی ۶۰ هزار تومان است این برندها همان شلوار را با کیفیت نامناسب با قیمت ۶۰ هزار تومان عرضه می کنند و به این ترتیب قدرت رقابت تولیدکننده داخلی از بین می رود. نایب رئیس اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: قیمت تمام شده یک شلوار گاباردین برای تولید کننده داخلی با پرداخت عوارض، بیمه و ارزش افزوده است در حالی که تولید کننده برند ترک با معافیت های مالیاتی و مشوق های صادراتی و امتیازات دیگر کالای خود را عرضه می کند و قطعا پوشاک تولیدی آنها به مراتب قیمت تمام شده پایین تری نسبت به پوشاک تولید ایرانی دارد. وی با بیان اینکه با دریافت ارزش افزوده، مالیات، بیمه بدون توجه به وضعیت تولید، تولید پوشاک ایرانی در حال نابودی است، گفت: در همه جای دنیا برای تولیدکننده امکانات می گذارند اما در کشور ما از تولیدکننده ای که ارزش افزوده ایجاد می کند ارزش افزوده اخذ می شود.

وی افزود: هر خرده فروشی که بخواهد پوشاک یک برند وارداتی را عرضه کند باید تابلوی آن برند را نصب کند که بابت آن هم باید هزینه حدود ۱۵۰ میلیون تومان و حتی بیشتر بپردازد و از طرفی عرضه پوشاک هم باید مطابق با سود تعیین شده نمایندگی باشد.

نایب رئیس اتحادیه پوشاک تهران در پاسخ به این سؤال که خرده فروشان با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک چه کالاهایی را در فروشگاه های خود عرضه می کنند، گفت: با این شرایط باید پوشاک ایرانی عرضه کنند و یا پوشاک خارجی که به صورت غیرمجاز وارد شده است. وی در پاسخ به این سؤال که آیا امکان عرضه پوشاک خارجی قاچاق (غیرمجاز) در سطح خرده فروشی پوشاک وجود دارد، گفت: قطعا برای عرضه پوشاک غیر مجاز در سطح خرده فروشی با آنها برخورد می شود زیرا اتحادیه به شدت با این موارد برخورد می کند اما از طرفی هم می دانیم که با توجه به شرایط واردات پوشاک در حق این عرضه کنندگان اجحاف شده است. مروتیان اظهار داشت: تقاضای ما تولید کنندگان از تصمیم گیران و مسئولان دولتی این است که اجازه واردات رسمی پوشاک در کنار نمایندگی های ثبت شده به سایر دست اندر کاران صنف پوشاک هم داده شود تا دیگر افرادی که در این صنف حضور دارند بتوانند به کسب خود ادامه دهند. نایب رئیس اتحادیه پوشاک گفت: واردات پوشاک با برندهای مختلف توسط اعضای اتحادیه در کنار برندهای معروف و نمایندگی های مجاز باعث رقابت می شود و به این ترتیب چند وارد کننده محدود نمی توانند تعیین کننده شرایط بازار باشند.



نایب رئیس اتحادیه پوشاک گفت: در حال حاضر فقط برخی از برندهای پوشاک خارجی که دستورالعمل سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با ساماندهی واردات پوشاک را اجرا کرده اند امکان واردات پوشاک دارند کامبیز مروتیان در مورد وضعیت واردات رسمی پوشاک و نصب کد شناسه واردات پوشاک، گفت: در حال حاضر فقط برخی از برندهای پوشاک خارجی که دستورالعمل سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با ساماندهی واردات پوشاک را اجرا کرده اند امکان واردات پوشاک دارند و هیچ فرد و شرکت دیگری اجازه واردات پوشاک رسمی را ندارد. به گزارش مشرق، نایب رئیس اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه هرگونه پوشاکی که به صورت رسمی وارد می شود دارای کد شناسه کالا است، گفت: اما دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک که سال گذشته توسط وزارت صنعت ابلاغ شد مشکلاتی را برای خرده فروشان پوشاک بوجود آورده، به طوری که دیگر این عرضه کنندگان پوشاک قادر به عرضه پوشاک وارداتی و خارجی نیستند و فعالیت تجاری آنها محدود شده است. مروتیان بیان داشت: اعضای اتحادیه پوشاک قبلا برحسب نیاز و میزان فروش خود، اقدام به واردات پوشاک از بین برندهای گوناگون می کردند که پس از ابلاغ دستورالعمل ساماندهی پوشاک توسط وزارت صنعت، این اعضا دیگر اجازه واردات پوشاک را ندارند و حتی برخی از اعضا که پیش از ابلاغ دستورالعمل اقدام به ثبت سفارش پوشاک کرده بودند و اجناس آنها در مسیر آمدن به گمرکات کشور بوده امکان واردات پوشاک را ندارند و اجناس آنها در گمرک مانده است.

وی افزود: پیش از دستورالعمل وزارت صنعت اعضای اتحادیه پوشاک خود اقدام به واردات پوشاک می کردند و به صورت قانونی پوشاک خود را از گمرکات وارد کشور می کردند، در بازرسی ها هم برگ سبز گمرک را ارائه می کردند و به راحتی اجناس خود را عرضه و بفروش می رساندند اما اکنون هرگونه کالای خارجی را که در فروشگاه های خود عرضه کنند قاچاق محسوب می شود.

مروتیان با انتقاد از دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک که سال گذشته توسط وزارت صنعت ابلاغ شد، گفت: نمی دانم این چه سیاستی است که وزارت صنعت



معرفی شرکتهای پوشاک نانو مهیار و فرش فرهی در مراسم تقدیر از برترین های حوزه فناوری و صنعت نانو

شرکتهای صادراتی برتر صنایع نساجی و پوشاک در مراسم تقدیر از برترین های حوزه فناوری و صنعت نانو معرفی شدند.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، در مراسم تقدیر از برترین های حوزه فناوری و صنعت نانو که در سالن کنفرانس خلیج فارس با حضور مسئولان، کارشناسان، مدیران و فعالان فناوری نانو برگزار شد، شرکت پوشاک نانو مهیار - صادر کننده انواع پوشاک آنتی باکتریال به مدیریت آقای محمود ضرابی و شرکت فرهی - صادر کننده انواع فرش آنتی باکتریال - به مدیریت آقای مهندس علی فرهی به عنوان شرکتهای صادراتی برتر صنایع نساجی و پوشاک دهمین جشنواره و نمایشگاه فناوری نانو انتخاب شدند. دهمین نمایشگاه و جشنواره نانو به همت ستاد توسعه فناوری های نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی برگزار شد.



عقد قرارداد همکاری درسا با سواروسکی و ورود قدرتمند درسا به عرصه بین الملل

چرمی به انجام رسیده که موفقیتی ملی به حساب می آید. همکاری استراتژیک این دو برند بین المللی نتایج مثبتی از قبیل افزایش تولید، اشتغال زایی، در صنعت داخلی و افزایش سهم کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی را در پی خواهد داشت. درسا که اکنون به عنوان برندی فاخر در عرصه سبک زندگی پیشرو می باشد با برندهایی نظیر چرم درسا (کیف، کفش و اکسسوری های چرمی مردانه و زنانه)، تاج درسا (دستبندهای چرم و طلا)، خانه درسا (مبلمان و لوازم دکوراتیو منزل) و کافه درسا (طعم زندگی به سبک درسا) می کوشد تا حضور خود را بیش از پیش به عنوان برندی ارزشمند در سطح جهان تثبیت نماید.



این برند با بیش از ۲۵ سال سابقه در تولید و ارائه خدمات به مشتریان به عنوان اولین برند ایرانی توانست قرارداد همکاری با برند سواروسکی (ingredient branding partner) را به امضا برساند. این رخداد بی سابقه که پس از یک سال مذاکره موفق و ممیزی های گسترده به وقوع پیوست، شرایطی فراهم خواهد نمود تا از تراشه های کریستالی ارزشمند و خیره کننده سواروسکی در محصولات برند بین المللی گروه درسا استفاده شود، این محصولات دارای ک رهگیری منحصر به فرد و ثبت شده در وب سایت سواروسکی می باشند. به گزارش روابط عمومی گروه درسا، این قرارداد ویژه در دنیا با تعداد حدود ۰۰۰ برند معروف از جمله بنز، مایکل کورس و برندهای معروف و مورد اعتماد جهانی شکل گرفته، برای اولین بار در سطح خاورمیانه با برند درسا به عنوان برند فاخر



احمد صادقیان، عضو هیئت نمایندگان تهران: نگاهی به سهم سیاست در گرانی ارز

ترامپ از برجام خارج می‌شود یا نه را به سیاسیون سپرد اما در فضای اقتصادی باید به این سؤال مهم پاسخ داد که خروج آمریکایی‌ها از برجام و برهم زدن توافق هسته‌ای تا چه اندازه بر اقتصاد ایران اثر خواهد گذاشت؟ به نظر می‌رسد بانک‌ها هنوز از وضعیت تحریم به وضعیت پساتحریم نرسیده‌اند.

در زمینه استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و حضور بانک‌های خارجی در ایران در وضعیت گذشته به سر می‌بریم. از یک منظر این موضع‌گیری‌های خصمانه ترامپ بود که تحقق دستاوردهای بانکی برجام را به تعویق انداخت و بانک‌های بزرگ دنیا را از همکاری با شبکه بانکی ایران ترساند.

به نظر من خروج آمریکا از برجام شرایط ایران را در ارتباط اقتصادی با آمریکا به خطر نخواهد انداخت یا دست کم اوضاع را بدتر نمی‌کند. از منظر دیگر آمریکا به دلیل موافقت اروپا با برجام و تعهد کامل به آن پس از خروج از برجام منزوی خواهد شد در نتیجه این اقدام کمتر از ایران به ضرر خود آمریکایی‌هاست. نکته سوم اینکه برجام یک توافق دوطرفه نیست بلکه برنامه‌ای است که از سوی کشورهای دیگری غیر از ایران و آمریکا هم به تفاهم رسیده است. آمریکا یک عامل نیست پس نباید نسبت به خروج آن از برجام نگران بود.

نقش همیشگی دولت در بازار ارز را نمی‌توان از نظر دور داشت. برنامه‌ریزی دولت در زمینه نرخ ارز یک امر دوجانبه است. افزایش نرخ ارز به‌طور حتم از سوی صادرکنندگان مورد استقبال قرار می‌گیرد اما در زمینه بازرگانی این واردکنندگان اند که از نرخ پایین ارز سود می‌برند و از افزایش آن نگران خواهند شد. دولت باید این شمشیر دو لبه را خوب بچرخاند یعنی به‌درستی فضا را مدیریت کند تا نرخ دلار با توجه به واقعیت‌های اقتصاد کشور در یک‌میزان منطقی بایستد. قدرت خرید مردم و وضعیت بازار دو مسئله اساسی است که دولت باید در مدیریت ارز به آن توجه کند و البته رشد تقاضای شرکت‌ها واحدهای صنعتی ضلع دیگر دوزنقه تعیین نرخ ارز است که به افزایش نرخ ارز خواهد انجامید.



این موضع‌گیری‌های خصمانه ترامپ بود که تحقق دستاوردهای بانکی برجام را به تعویق انداخت و بانک‌های بزرگ دنیا را از همکاری با شبکه بانکی ایران ترساند. خروج آمریکا از برجام شرایط ایران را در ارتباط اقتصادی با آمریکا به خطر نخواهد انداخت یا دست کم اوضاع را بدتر نمی‌کند.

افزایش نرخ دلار بیشتر یک شوک سیاسی و ناشی از موضع‌گیری رئیس‌جمهور آمریکا درباره برجام است. جو روانی ناشی از تصمیم آتی ترامپ درباره ماندن یا رفتن آمریکا از دایره کشورهای طرف ایران در برجام بازارها را تحت تأثیر قرار داده است و به نظر می‌رسد وزن عامل روانی در افزایش قیمت ارز بیش از عوامل داخلی باشد. به گزارش اتاق تهران، به‌طور کلی بحث‌های برجانی نوساناتی در بازارهای مختلف از جمله سرمایه و طلا ایجاد می‌کند و نمی‌توان افزایش نرخ دلار به بیش از چهارهزار تومان را بدون اثرپذیری از این تحول سیاسی در نظر گرفت. تا ۲۳ مهرماه یعنی روز اعلام تصمیم ترامپ در مورد خروج ایالات‌متحده آمریکا از برجام کمتر از یک هفته باقی است. به نظر من باید پیش‌بینی اینکه آیا

لیست کشورهایی که بانوانشان جوراب ایرانی می‌پوشند

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک در ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۶، قریب به ۲۱۴ تن انواع جوراب زنانه، از کشور صادر شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ارزش دلاری این میزان صادرات ۲۱۳۳۱۰۷ و ارزش ریالی آن ۶۹۴۰۸۵۷۹۱۷۵ بوده است.

ردیف	کشور	ارزش دلاری	ارزش ریالی
۱	ایران	۱۱۲۹	۲۵۴۲۱۹۵۵۰
۲	ایران	۱۱۲۹	۹۰۸۸۲۸۰۰۰
۳	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۴	ایران	۱۴۲۹۹	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۵	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۶	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۷	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۸	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۹	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۰	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۱	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۲	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۳	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۴	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۵	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۶	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۷	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۸	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۱۹	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۰	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۱	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۲	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۳	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۴	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۵	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۶	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۷	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۸	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۲۹	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰
۳۰	ایران	۲۱۳۳	۹۰۲۸۴۲۲۹۰



درخواست وزارت صنعت از هیات دولت برای کاهش تعرفه واردات پنبه

به گزارش تجارت نیوز، وی با اشاره به این که در حال حاضر تعرفه واردات پنبه ۱۰ درصد است و با مشکلات عدیده‌ای در تامین این ماده اولیه روبرو هستیم، گفت: اخیرا با امضای وزیر صنعت، معدن و تجارت و با موافقت وزارت جهاد کشاورزی درخواستی به هیات دولت ارسال شده تا تعرفه واردات پنبه از ۱۰ به پنج درصد کاهش یابد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این درخواست با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و موافقت سایر دستگاه‌های مرتبط صورت گرفته و درخواست آن از سوی محمد شریعتمداری به معاون اول رئیس‌جمهوری ارسال شده و تنها در انتظار مصوبه هیات دولت است.

محرابی در ادامه با تاکید بر این که کشوری همانند ترکیه علی‌رغم تولید پنبه تعرفه واردات یک سنتی برای این ماده اولیه در نظر گرفته است، خاطرنشان کرد: ترکیه یکی از رقبای ما در مقوله پوشاک به حساب می‌آید اما ملاحظه می‌کنید علی‌رغم تولید پنبه در این کشور تعرفه بسیار پایینی برای آن جهت حمایت از تولیدشان نظر گرفته است.

وی با اشاره به این که یکی از مشکلات اصلی در صنعت پوشاک کشور مقوله پنبه به عنوان ماده اولیه است، گفت: به دنبال این هستیم که بتوانیم تعرفه واردات پنبه را از ۱۰ به پنج درصد برسانیم، هرچند که واحدهای تولیدی نظرشان این است که این تعرفه به حداقل ممکن برسد.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارسال درخواست این وزارتخانه با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی به هیات دولت جهت کاهش تعرفه واردات پنبه از ۱۰ به پنج درصد خبر داد.

افسانه محرابی با اشاره به این که پنبه یکی از مهم‌ترین مواد اولیه مورد استفاده در صنعت نساجی است، اظهار کرد: پنبه یکی از مهم‌ترین مواد اولیه‌ای است که باید در زمان مناسب و به مقدار لازم تهیه شده و مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین درخواستی در راستای کاهش پنج درصدی تعرفه واردات پنبه به هیات دولت ارسال شده تا بتوانیم بخشی از مسائل موجود در حوزه پوشاک را در کاهش قیمت تمام شده از این طریق برطرف سازیم.

صادرکنندگان برتر صنایع نساجی و پوشاک ایران معرفی شدند

از میان صادرکنندگان برتر امسال که تندیس روز ملی صادرات را از معاون اول رئیس‌جمهور دریافت کردند، پنج نفر صنعتگر نساجی و پوشاک بودند.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، برگزیدگان صنعت نساجی و پوشاک در روز ملی صادرات به شرح زیر هستند:

- *شرکت رنگدانه سیرجان- به مدیریت آقای بابک شایسته
- *شرکت مهتا رنگ توس- به مدیریت آقای غلامعلی رخصت
- *شرکت الیاف ساینا دلجان- به مدیریت آقای دکتر بهروز محمدی
- *شرکت فرش قیطان- به مدیریت آقای مجتبی الوانکاریان
- *شرکت موکت نگین مشهد- به مدیریت آقای مجتبی زین‌العابدین زاده





واردات رسمی پوشاک کاهش، صادرات افزایش یافت

ارزش گذاری می‌شود. دلیل اینکه کیلویی هم ارزش گذاری می‌شود این است که با توجه به سبک بودن برخی پوشاک وارداتی پس از شمارش عددی یک میانگین ارزش برحسب وزن نیز گذاشته شده تا ارزش گذاری پوشاک وارداتی در چارچوب نرخ‌های مصوب صورت پذیرد. هم‌اکنون ارزش پوشاک در سامانه ارزش گمرک موجود بوده و در صورت دریافت هرگونه پیشنهاد از سوی تولیدکنندگان گمرک ایران آماده است نرخ ارزش پیشنهادی را در سامانه آنلاین ارزش در نظر بگیرد.



همچنین با توجه به اینکه واردات انواع پارچه و پوشاک در مسیر قرمز قرار می‌گیرد، پس از ارزیابی فیزیکی محموله‌ها امکان واردات این دو کالا امکان‌پذیر است و علاوه بر آن واردات پارچه مشمول اخذ مجوز استاندارد است. لذا امکان اظهار پوشاک در ردیف پارچه وجود ندارد و گمرک ایران آماده است در صورت هرگونه گزارش تخلفی براساس اطلاعات ثبت شده در سامانه جامع گمرکی و مستندات سریعاً اقدام نماید. ضمن اینکه خرده‌فروشی پوشاک برای مسافران در مناطق آزاد انزلی، ماکو، ارس (جلفا)، اروند (خرمشهر و آبادان)، قشم، کیش و چابهار وفق قانون و مقررات مشمول معافیت است.

بنابر این گزارش در مدت یادشده ۲۲ میلیون و ۷۴۸ هزار دلار انواع پوشاک به کشورهای مختلف صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴ درصد افزایش داشته است. واردات پوشاک در ۶ ماهه ابتدای سال گذشته به میزان ۱۸ میلیون و ۳۸۱ هزار دلار بود. این گزارش حاکی است حجم پوشاک صادراتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری به یک هزار و ۸۴۰ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر حجمی نیز ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.



بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور نشان می‌دهد، در نیمه نخست سال جاری در حالی واردات رسمی پوشاک با کاهش رو به رو شده، که صادرات پوشاک با افزایش ۲۴ درصدی رو به رو شده است. بر اساس آمارهای تجارت خارجی کشور، در ۶ ماهه اول سال جاری واردات پوشاک ۲۴/۲ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش یافته است. به گزارش تسنیم، در مدت یادشده ۲۰ میلیون و ۷۷۹ هزار دلار انواع پوشاک وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴/۲ درصد کاهش داشته است. واردات پوشاک در ۶ ماهه ابتدای سال گذشته به میزان ۲۱ میلیون و ۲۵۶ هزار دلار بود.

همچنین حجم پوشاک وارداتی نیز در ۶ ماهه ابتدای سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵/۴۳ درصد کاهش داشته است.

براساس مقررات صادرات و واردات، انواع پوشاک در سیستم طبقه‌بندی کالایی در دو فصل ۶۱ با عنوان لباس و متفرعات لباس، کشفاف یا قلاب‌باف و در فصل ۶۲ با عنوان لباس و متفرعات لباس غیرکشفاف یا غیر قلاب‌باف طبقه‌بندی می‌شود.

حقوق ورودی واردات پوشاک در تمامی ردیف‌های تعرفه‌ای دو فصل ۶۱ و ۶۲ کتاب مقررات صادرات و واردات به میزان ۵۵ درصد است که علاوه بر این واردکنندگان باید ۹ درصد ارزش افزوده و ۴ درصد مالیات علی‌الحساب هم پرداخت کنند.

واردات انواع پوشاک پس از اخذ مجوز ثبت سفارش از وزارت صنعت، معدن و تجارت امکان‌پذیر است که در حال حاضر مجوز ثبت سفارش صرفاً برای دارندگان نمایندگی رسمی پوشاک صادر می‌گردد.

نحوه ارزش‌گذاری پوشاک وارداتی در گمرکات پس از برگزاری جلسه با اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک هم به صورت عددی و هم کیلویی